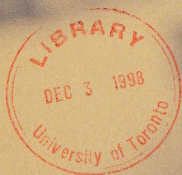


ONTARIO FILM DEVELOPMENT CORPORATION

CARON
OF
-A56

ANNUAL REPORT
1996-1997



OFDC



**ONTARIO
FILM DEVELOPMENT
CORPORATION**

175 Bloor Street East
North Tower, Suite 300
Toronto, Ontario
M4W 3R8

Published by the Ministry of Citizenship,
Culture and Recreation

© 1998 Government of Ontario

Copies available from
Publications Ontario
880 Bay Street
Toronto, Ontario M7A 1N8

Telephone: (416) 326-5300
Toll free long distance:
1-800-668-9938

ISSN 0836-1363



Printed on recycled paper using
low-solvent environmentally friendly ink.
This report has been produced in a man-
ner to make it completely recyclable.

Designed and produced by
Reactor Art & Design

Printed in Canada

Highlights

Significant OFDC activities in 1996/97:

- Developed a redefined core purpose and strategic goals for the organization
- Dramatically reorganized the corporation in support of four new corporate objectives
- Created three new departmental areas to deliver revised menu of programs and services – Skills Development and Marketing Initiatives, Tax Credits and Corporate Development and Operations
- Launched the Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC) program
- Developed and implemented two skills development programs for emerging filmmakers – Partnerships in Training and Market Mentorships
- Completed an organization-wide computer systems and skills upgrade

Board of Directors

The Board of Directors is responsible for the corporation's overall direction and management. Members are appointed by Cabinet Order in Council for three-year terms.

Directors as of March 31, 1997:

Diane Chabot
Chairperson

Peter Steinmetz
Vice-Chairperson

Marci Davies*
Tom Hill
Farouk Muhammad
Garry Neil
Richard Sharp*
Albert Waxman*

**appointed March 20,
1997*

Terms expired as of
February 1997:

Arnold Gosewick
Celia Hamilton
Benny Lobo
Carol Anne Letheren
Rita Deverell**

***resigned June 1996*

Total remuneration of the members of the Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1997 was \$19,438.58.



*This Annual Report is illustrated with productions shot
in Ontario in 1996-97.*

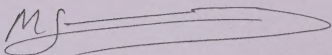
*Ian Holm and Sarah Polley in THE SWEET HEREAFTER,
Alliance Communications Corporation/Ego Film Arts*

Message from the Chairperson

The Honourable Isabel Bassett
Minister of Citizenship, Culture and Recreation

Dear Minister,

I am pleased to present the annual report for the Ontario Film Development Corporation (OFDC) for the fiscal year 1996/97 on behalf of my predecessor Diane Chabot. This report reflects the dedication and leadership that she provided while acting as Chairperson during a period of enormous change and uncertainty for the corporation. My congratulations both to her and to OFDC Senior Management and staff for all their efforts in successfully charting a new course for the corporation.



Marcelle Lean
Chairperson

Atlantis Films' television
series *TRADERS* with
Patrick McKenna, Bruce
Gray, Sonja Smits and
David Cubitt



Message from the CEO

Ms. Marcelle Lean
Chairperson, Ontario Film Development Corporation



*Paul Gross and Callum Keith
Rennie star in DUE SOUTH,
Alliance Communications
Corporation*

Dear Madam Chairperson,

1996/97 has been an unprecedented year in the history of the OFDC. The magnitude of organizational change cannot be underestimated as the corporation responded to the shift in government direction and a new set of industry challenges.

The year began in an environment of enormous uncertainty for both the OFDC and the province's film and television industry with the majority of existing OFDC funding programs frozen and under review. The May 1996 provincial budget confirmed the elimination of all existing OFDC business assistance programs and the introduction of a new OFDC-administered labour-based tax credit incentive for Ontario producers. At the same time, the agency's operating funding from the Ministry was cut by 93%.

The Senior Management team worked with its Board of Directors in the late spring and summer of 1996 to develop an 18-month business plan for the corporation. This plan reflects a redefined corporate purpose for the OFDC and a completely new menu of programs and services. The plan required a comprehensive and far-reaching change management process. It built on the re-engineering work begun in 1994/95 to streamline and reposition the organization for the future.

Numerous client consultations were initiated to aid in the development of new programs and services with particular emphasis on tax credit implementation, training and skills development, and location facilitation services. This fiscal year-end report is a reflection of the first six months of activity in support of the new business plan. It is important to note that during this period staff also worked to wind down files related to programs that were discontinued.

I am very proud of the corporation's progress to date in support of our new mandate and 18-month business plan. Several significant milestones have already been accomplished and I am confident in our ability to achieve our new corporate objectives in the next fiscal year.

Alexandra Raffé
Chief Executive Officer

A Year of Transition...

The May 1996 budget brought two significant changes for the OFDC. The provincial government confirmed the total elimination of all business assistance programs, including those delivered by the OFDC. These programs had been frozen by the government since July 1995. At the same time, the budget announced the creation of the Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC) program to be co-administered by the OFDC and the Ministry of Finance. While these announcements confirmed the existence of the OFDC, they also meant a change in direction for the corporation and in its relationship with its traditional client base.

The immediate challenge facing the OFDC was to re-engineer itself to meet both government and industry objectives. As articulated in the spring provincial budget, new government priorities were to create an "open for business" climate in Ontario, to aggressively market Ontario to the world, and to help businesses equip themselves to take full advantage of the healthy economic climate in the province.

The immediate challenge facing the OFDC was to re-engineer itself

The continued growth of the provincial film and television industry faced a variety of challenges due to the constant and rapid changes taking place in all aspects of its infrastructure. Cutbacks to government spending, changes to the existing regulatory framework, the emergence of new technologies, as well as the appearance of new financing sources, produced a time of uncertainty for the industry.

Adopting the objectives of the new government, and, in light of the needs of industry, the OFDC management identified areas where there was an appropriate role for government intervention in the sector:

➤ **Attracting and holding a large volume of production to the province**

Competition between Canadian and US jurisdictions is intense due to the high economic and employment benefits of film and television production. Maintaining a large, consistent volume of activity is essential to support the highly developed production infrastructure which, in turn, is one of Ontario's key advantages as a filming destination. This highlights the importance of developing policies and incentives designed to secure and maintain Ontario's competitive advantage.

*Bette Midler and Dennis Farina in
THAT OLD FEELING, a romantic
comedy for Universal Pictures/The
Bubble Factory*





Mira Sorvino stars in the Miramax
feature MIMIC

➤ Entrepreneurial skills development

Notwithstanding the success of the more established companies, much of the film and television industry consists of small, undercapitalized companies that lack the business resources and market knowledge which would enable them to make the leap to global exploitation and full dependence on the international marketplace.

➤ Research and statistical information

The fluctuating and fragmented nature of the industry makes it difficult to obtain accurate statistics on the eco-

nomic value of the sector in terms of employment and investment. In order to formulate appropriate policy for the sector, it is essential that both government and industry have access to data that accurately assesses its economic potential.

➤ Focus on emerging talent, development and training

Emerging producers experience problems gaining access to broadcast windows or distribution advances making it difficult for them to obtain financing from the marketplace. New producers need to develop the skills to enable them to take their place in the commercial system in order to sustain the growth and ongoing health of the sector. In addition, rapid technological changes create a paramount need for continual skills updating.

ACHIEVING THE MANDATE

The OFDC legislated mandate has not changed since the corporation's inception and it remains as relevant to the more mature industry of 1997 as it had been to the emerging film and television industry of 1986.

To create and stimulate employment and investment in Ontario by developing and promoting resident Ontario companies and projects producing, distributing, and marketing film, television, video works and related products created by Canadians.

However, the OFDC required a different approach to delivering its mandate as a result of the recent government changes. In addition, the corporation needed to be flexible and responsive to a complex, changing and fragmented industry.

Working throughout the late spring and summer of 1996, the OFDC and its Board of Directors redefined the corporation's core purpose and revised its programs and services. At the same time, the OFDC initiated extensive consultations with new and existing industry clients to obtain feedback on the new direction. The redefined purpose reflects the new financial realities for the corporation and incorporates the change in government priorities into its operating philosophy.

The OFDC redefined its core purpose and revised its programs and services

OFDC CORE PURPOSE

To create an environment advantageous to the growth of the film and television sector and to assist the entry of emerging filmmakers into the industry.

An 18-month business plan was adopted to ensure delivery on the core purpose by the end of 1997/98. A key element of the 18-month plan was the development of four inter-related, results-driven strategic objectives that would govern OFDC activities:

OFDC STRATEGIC OBJECTIVES

➤ Objective 1

Remove barriers and create a stable environment conducive to growth.

➤ Objective 2

Ensure that all parties – large and small, domestic and foreign – are aware of the advantages available in Ontario.

➤ Objective 3

Provide entry level and small producers with opportunities to equip themselves with the skills necessary to succeed in this competitive, changing world.

➤ Objective 4

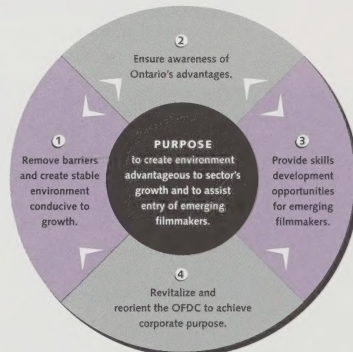
Revitalize and reorient the OFDC to enable it to achieve its corporate purpose.

CORPORATE RESTRUCTURING AND RE-ENGINEERING FOR THE FUTURE

In order to successfully deliver on the business plan, Senior Management committed to a major restructuring of the organization and a re-orientation of its operating philosophy. Management built on the re-engineering work undertaken in 1994/95 to reinvent and reposition the OFDC into a more focused and flexible organization.

The underlying principles of the new operating philosophy include harmonization of program delivery, standardization of procedures, a devolution of authority, creation of external partnerships, a client-driven focus, measurement of corporate performance, continuous improvement of processes, and the support of strong corporate management and leadership. Working with a significantly reduced budget the OFDC has developed a set of programs and services based on a business approach that maximizes the economic benefit of the industry to Ontario through investment and jobs, increases private sector partnerships to lever public sector resources into more comprehensive activities, and positions the agency to act as the conduit for others to deliver needed services and programs.

The OFDC initiated its corporate redesign immediately following the May budget, although the newly developed framework was not finalized until September. This report summarizes six months of activity in support of the new corporate purpose and demonstrates that while there have been significant achievements, the organization is still very much in a period of transition.



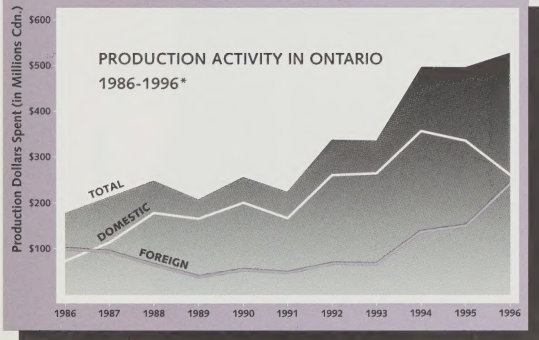
OFDC CORPORATE PURPOSE
AND OBJECTIVES

Removing Barriers and Creating a Stable Economic Environment...

The provincial government has modified its approach and expanded its reach in the film and television sector with the removal of direct financing and the introduction of new tax incentives. In May 1996, the provincial government introduced a labour-based tax incentive, the Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC), with targeted benefits to eligible Ontario-based film and television producers. This tax credit program was designed to maintain Ontario's competitive advantage as a production centre as well as ensure that the industry has a stable and predictable financial base from which to grow.

As administrator of the OFTTC, the OFDC was directly involved in the development and implementation of the program. Working with the Ministry of Finance, and by building on its existing client relationships, the OFDC was responsible for maintaining an open relationship between government and industry. The OFDC organized consultations with key players, including producers, lawyers, interim financial lenders, and federal colleagues, to ensure that the needs of industry were considered in the resulting OFTTC legislation.

A potential barrier to successful OFTTC implementation was the complexity of tax systems and the film industry's unfamiliarity with tax credits. The OFDC concentrated on designing the program and its administrative processes with a client focus that emphasized ease of access, simplicity and speed of process. Its attempts to simplify a complicated tax pro-



*Productions that have applied for tax credits, have received facilitation services and/or financial assistance

gram included the distribution of "plain English" interpretations of program regulations, tip sheets of commonly-asked questions, and the development of cycle time standards for application processing. To ensure the broadest uptake for the OFTTC, the OFDC developed a variety of communication tools and methods to provide information and assistance to all eligible producers. These included frequent information bulletins and seminars targeted to both established and emerging producers.

Another key design element of the new provincial credit was harmonization with its federal counterpart, the Canadian Film or Video Tax Credit program. It is hoped that harmonization of processes and interpretations will result in a simpler application process for producers applying to both credit programs.

A client focus that emphasizes ease of access, simplicity and speed of process

Promoting Ontario's Advantages...

Throughout 1996/97, despite the turmoil in the rest of the organization, the Location Promotion and Services (LPS) department operated in a 'business as usual' environment. It continued in its activities to promote the province as a production location to both domestic and foreign producers.

In this fiscal year, the OFDC assisted in attracting \$481 million of film and television production activity to the province. This figure represents an overall decrease from the 1995/96 fiscal year production total of \$550 million. Uncertainty in the domestic production community, resulting from the elimination of OFIP and other OFDC programs, was reflected in a decrease of \$43 million in domestic production. Foreign production activity was down slightly when compared to the previous year; however, that year's total was unusually high due to a large-budget feature film production.

This year, the OFDC adopted two new promotional strategies that focused on providing more efficient service to its foreign clients and targeting more intentionally the large domestic production companies operating in the province. In order to put these new strategies in place, the LPS department conducted an internal process review which led to a redesign of its service model for both its domestic and foreign clients. In addition, the OFDC launched the "ON LOCATION" web-site as a new communications effort to foreign clients.

BUILDING PARTNERSHIPS WITH BOTH THE PUBLIC AND PRIVATE SECTOR

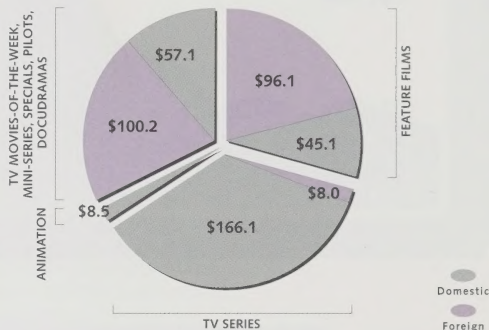
➤ The Location Promotion and Services department co-ordinated the third annual *Thank You Toronto/Ontario* campaign designed to counteract location burnout or backlash created by disruptions to local neighbourhoods and businesses as a result of filming activity. The campaign is funded and promoted by cash and donated services from industry partners and co-ordinated by the OFDC, and is supported by local Ontario municipalities.

➤ In partnership with industry participants, the OFDC provided market stands at MIPCOM and MIP-TV – the two largest international television markets. The stands create a forum for participation for Ontario distribution companies and act as a highly visible promotional opportunity for the province. This year, the OFDC also launched its first Market Mentorship site at MIP-TV to introduce emerging Ontario producers to the international marketplace.

➤ The OFDC provided both direct financial support and staff resources to the 1996 Toronto International Film Festival – now considered by the international film industry to be the second most influential film festival in the world. The festival results in considerable economic benefit and international exposure for the province each year. The OFDC

PRODUCTION IN ONTARIO – BREAKDOWN BY FORMAT 1996-97*

Production Dollars Left in Ontario
(in Millions Canadian)



*Productions that have applied for tax credits and/or received facilitation services

also sponsored the festival Sales Office which co-ordinates the sales activity of attending film buyers, sellers, exhibitors and programme directors from around the world. This year's attendance figures and initial acquisitions totals were the highest recorded to date.

In addition, the OFDC funded a major film collection preservation initiative of the **Cinematheque Ontario**. The purpose of the project was to cull and refocus the film collection by preserving only the most unique film material.

➤ The OFDC continued to grow its partnership with the municipal Toronto Film and Television Office to deliver complementary services, co-develop and fund promotional activities and continued to co-sponsor a marketing representative based in Los Angeles.

Equipping the Next Generation

The OFDC believes the long-term sustainability of Ontario's film and television sector is dependent upon the successful development of its emerging talent and the sector's commitment to ensuring that a long-term training strategy and structures are in place for the future.

To support this belief, the OFDC created a Skills Development and Marketing Initiatives (SDMI) department to establish partnerships with industry to identify existing training gaps and work together to deliver larger and more comprehensive programs than would otherwise exist. All programs involve hands-on participation of industry professionals in order to ensure the relevancy and effectiveness of each training opportunity.

➤ ACT AS A CATALYST WITHIN THE ESTABLISHED TRAINING INFRASTRUCTURE TO PROVIDE SKILLS DEVELOPMENT OPPORTUNITIES

The OFDC created the Partnerships in Training program to partner with existing organizations that provide skills training to emerging filmmakers and to work in partnership with industry to develop opportunities where there are identified gaps in training.



*Vincenzo Natali (director/
co-writer) of CUBE – The
Feature Film Project, an
initiative of the Canadian
Film Centre with actor
David Hewlett*

PROVIDE EMERGING PRODUCERS WITH OPPORTUNITIES TO ASSESS INTERNATIONAL MARKETS AND TO DEVELOP INTERNATIONAL CONTACTS

The OFDC launched the Market Mentorships program which brings together emerging producers and experienced industry professionals to participate in key market forums. The program includes support for mentored participation at international markets as well as the development of structured immersions to accelerate producers' knowledge of international markets.

PROVIDE PRACTICAL OPPORTUNITIES FOR FILMMAKERS TO DEMONSTRATE THEIR ABILITIES

The OFDC initiated discussions with potential industry partners to create a Calling Card program to enable emerging filmmakers to create a short film that would act as a "calling card" of their professional abilities.

The OFDC supported several key skills development initiatives delivered by its industry partners:

- The OFDC continued its partnership with the **Canadian Film Centre**. New initiatives for the Film Centre included the launch of MediaLinx h@bitat, an innovative media training, resource and research complex.

- The OFDC co-sponsored the creation of an on-line comprehensive database of industry training programs available across Canada with the **Canadian Film and Television Production Association (CFTPA)**. The goal of the database is to enhance accessibility to skills development information.

Supporting Corporate Change...

In order to achieve its objectives in support of a redefined core purpose, the OFDC Senior Management team embarked on a major restructuring of the corporation.

All departments responsible for direct business assistance programs were eliminated

and work to close all outstanding files was commenced. This translated into the dismantling of three corporate departments – Production and

The organization embarked on a major restructuring

Development, Sales and Marketing and Business and Legal Affairs. The launch of new programs and services resulted in the creation of three new corporate departments – Tax Credits, Skills Development and Marketing Initiatives and Corporate Development and

Operations. The only untouched division of the corporation was the Location Promotion and Services department.

The implications of structural changes to the organization were significant and far-reaching with the total number of staff positions reduced from 42 to 32 – a 26% reduction. In addition, due to the OFDC's inability to retain staff through this period of tremendous uncertainty, several staff members chose to return to the private sector. The actual staff loss, including lay-offs, was 18 people, representing a 45% staff reduction. Eight staff members were retrained and reassigned to other areas of the corporation and a recruitment process was initiated to fill six new positions. While necessary, the changes, when coupled with government hiring difficulties, created a stressful and often difficult work environment.

In addition to staff changes, the corporation completed a major computer systems and skills upgrade both to support the activities of the revised programs and services and to improve productivity across the organization.

During this period, Senior Management foresaw a number of factors that could impact on the over-all effectiveness of the OFDC's Board of Directors. Half of the existing Board members were due to retire in early 1997, with the other half including the Chairperson scheduled for retirement in early 1998. In addition, due to the existence of Board sub-committees, Board members tended to develop differing levels of knowledge of the organization. Management realized that governance changes were necessary if the corporation was not to find itself with an uninformed and disengaged Board by the spring of 1998. In concert with the Executive committee, Senior Management developed a new governance structure for the OFDC, based on private sector models, that changed the composition of the Board, eliminated sub-committees and created a detailed set of expectations concerning the role and duties of the Board.

Structural changes were significant and far-reaching



*Alberta Watson and Peta Wilson
star in the television series
LA FEMME NIKITA, Fireworks
Entertainment Inc., shot in and
around Toronto*

Skills Development and Marketing Initiatives Commitments 1996/97

MARKET MENTORSHIPS

Program/Initiative

MIP-TV 1997

UK Drama Immersion

Cinemart 1997

IFFCON Conference

Applicant

Catherine Annau, Sheri Elwood,

Anita Herczeg, Michael McMahon

Robin Cass, Damon D'Oliveira, Mehernaz Lentin,

Janis Lundman, Julia Sereny

Damon D'Oliveira

Robert Bergman

PARTNERSHIPS IN TRAINING

Program/Initiative

Dance for the Camera Symposium

Directing, Acting and Writing for

Camera Workshop

Drama Prize – Ontario Team

Establishing Independence Workshops

Hot Docs! Workshop

Making Scenes Festival Workshop

Summer Institute of Film and TV

Women in Film and Television Workshop

Praxis

Women in the Director's Chair

Applicant

Moving Pictures Festival

Directing, Acting and Writing for Camera

National Screen Institute

Northern Visions Independent Film & Video

Hot Docs! Documentary Festival

Making Scenes Collective

Canadian Screen Training Centre

Women in Film and Television – Toronto

Mark Cutforth

Ines Buchli, Gail Kerbel, Colina Phillips,

Megan Smith, Katie Tallo

SPECIAL PROJECTS

Program/Initiative

Cinefest '96

National Film and TV Educational

Database

Racial Equity Fund 1996/97

Applicant

Cinefest: The Sudbury Film Festival

Canadian Film and Television Production

Association (CFTPA)

Diversi Film and Video

*Diane Lane and Wesley Snipes in the Warner
Brothers feature, MURDER AT 1600*



THEATRICAL FILMS

The Assistant	Paragon Productions (The Assistant) Inc./ Miracle Pictures International Sales: HandMade Films
Bad Day On The Block	Louie Limited Partnership for Largo Entertainment
Booty Call (a.k.a. Good To Go)	Booty Call Film Productions Ltd./Columbia Pictures
Critical Care	Live Entertainment MEC Critical Productions Limited Partnership
Cube	The Feature Film Project/Cube Libre Inc.
The Cusp (a.k.a. Falling Fire)	Producers Network Associates Inc.
Dinner At Fred's	Paragon Productions (Dinner) Inc. International Sales: HandMade Films
Double Take	Twice Removed Productions Inc.
Future Fear	Producers Network Associates Inc.
Generation X	Elixir Productions Inc.
Heaven Before I Die	S.C. & I.M. Brothers In Arms Productions
Johnny 2.0	Pebblehut Johnny 2.0 Inc.
Last To Surrender	Apple Creek Communications Inc./ Yin Yank Productions Inc.
Men With Guns	M.W.G. Productions Inc./Norstar Entertainment Inc.
The Mighty	Gram and Grim Inc. / Miramax Films
Mimic	La Cucaracha Inc./Miramax
Murder At 1600	Warner Bros. Films Canada (East) Inc.
(a.k.a. Executive Privilege)	An Arnold Kopelson Production
My Dog Vincent	On The Porch Productions Limited
One Tough Cop	One Tough Cop Inc.
Pale Saints	Dody Pictures Inc./Norstar Entertainment Inc.
Papertrail	Papertrail Film Productions Ltd./ Noble House Entertainment Inc.
The Planet of Junior Brown	The Film Works Ltd.
Probability Zero	Crusader Films
The Real Blonde	Lakeshore Entertainment
Seeds of Doubt (a.k.a. Split Image)	Split Image Films Ltd.
Shadowbuilder	Shadowbuilder Productions Inc./ Applecreek Communications Inc.
A Simple Wish	Universal Pictures/The Bubble Factory
(a.k.a. The Fairy Godmother)	Backroad Films Corporation
Stolen Heart	Alliance Communications Corporation/Ego Film Arts
The Sweet Hereafter	Universal Pictures/The Bubble Factory
That Old Feeling	New Line Cinema
Woo	Paragon Productions (The Wrong Guy) Inc.
The Wrong Guy	US Release: Hollywood Pictures Canadian Release: CFP International Sales: HandMade Films

*Productions that have applied for tax credits and/or received facilitation services

MOVIES FOR TELEVISION

The Absolute Truth (a.k.a. Spin)	Pebblehut Productions Inc. for CBS
Balls Up!	Balls Up! Productions Ltd.
Breach of Faith (A Family of Cops II)	Alliance Communications Corporation for CBS/CTV
Buried Secrets (a.k.a. The Haunting Of Annalisse)	Scripps Howard Productions for NBC
The Care and Handling of Roses	Hearst Entertainment for CBS
Color of Justice	Dufferin Gate Productions for The Showtime Network
Critical Choices (a.k.a. The Clinic)	Dufferin Gate Productions for The Showtime Network
Dead Silence (a.k.a. A Maiden's Grave)	Alliance Communications Corporation for HBO/TMN/Superchannel
Disappearing Act	MEC Disappearing Productions Limited Partnership/Pebblehut Productions Inc. for Grossbart/Barnett Productions
Dogmatic	Pebblehut Dogmatic Inc. for ABC
Ed McBain's 87th Precinct: Heatwave	Hearst Entertainment for NBC
Einstein: Light to the Power of Two	HBO, Family Channel
Elvis Meets Nixon	Dufferin Gate Productions for The Showtime Network
The Erica French Story (Working Title) (a.k.a. Who Will Raise Miranda)	Hearst Entertainment for Lifetime Television
Evidence of Blood	Dufferin Gate Productions
Family Therapy (National Lampoon)	G.P. Family Limited Partnership
First Do No Harm	Spin Limited Partnership/ Jaffe Braunstein Films for ABC
First Noel (a.k.a. Christmas In My Hometown)	Spin Limited Partnership for CBS
Giant Mine	CBC
Hallo Onkel Doc	Rhewes Film GmbH
Her Desperate Choice (a.k.a. Desperate Justice)	Power Pictures/Hearst Entertainment for Lifetime
Hidden In America	Dufferin Gate Productions for The Showtime Network
Holiday Affair	Dufferin Gate Productions/ RKO Pictures for USA Network
Hostile Intent	Alliance Communications Corporation/la Mode Entertainment for HBO/TMN Superchannel
In His Father's Shoes	Temple Street Productions
Jack Reed V	Kushner Locke Productions/NBC

*Productions that have applied for tax credits and/or received facilitation services





War-torn Croatia is re-created for the Canadian Broadcasting Corporation's *PEACEKEEPERS*, shot on location in Foymount, near Pembroke

Keeping The Promise (a.k.a. The Oath) Lies He Told	ATLANTIS FILMS for CBS and CTV Spin Limited Partnership/ Jaffe Braunstein Films for ABC
Melanie Darrow The Morrison Murders (a.k.a. My Brother's Justice)	Power Pictures/Wilshire Court Productions Alliance Communications Corporation for USA Network,CTV
Mother's Day (a.k.a When Silence Kills) Mother's Love Ms. Scrooge (a.k.a Scrooge "A Christmas Carol")	Scripps Howard Productions for ABC Driftwood Limited Partnership
My Teacher Ate My Homework North Shore Fish	Power Pictures/Wilshire Court Productions Catalyst Entertainment (Teacher) Inc. Dufferin Gate Productions for The Showtime Network
Nothing Too Good For A Cowboy Peacekeepers	Alliance Communications Corporation CBC
Promise The Moon (a.k.a. Four Arrows) Rebound (a.k.a. Angel of Harlem)	Four Arrows Productions Inc./Sullivan Entertainment HBO
The Song of Hiawatha Stronghold Talk To Me We The Jury	Leatherstocking (1996) Productions Inc. Power Pictures/Wilshire Court for USA Network Pebblehut Productions Inc.
What Happened To Bobby Earl? What Kind of Mother Are You? (a.k.a. Lessons In Love)	ATLANTIS FILMS for USA Network and CTV Pebblehut Productions for CBS
While My Pretty One Sleeps	Power Pictures/Alexander/Enright/NBC Production Pretty One Ltd. Partnership for The Family Channel

T.V. SERIES

The Adventures of Dudley the Dragon Deepwater Black Destination X	Dragon Tales Productions (1995) Inc. Empire Entertainment Ltd. Paragon Entertainment Corporation for Life Network
Double Duty	Woodlawn Communications Inc. for WTN and VISION TV
Due South Season II	Alliance Communications Corporation for CBS/CTV
Due South Season III	Alliance Communications Corporation/ CTV/BBC/ProSieben
Forbidden Places Flash Forward	Television Renaissance Inc. ATLANTIS FILMS for The Disney Channel/ Family Channel (Canada)/The Canwest Global System
Flightpath II (Post only) Foodstuff	Screenlife Incorporated Stone Soup Productions

**Productions that have applied for tax credits and/or received facilitation services*

Productions Shot in Ontario 1996/97

With Assistance From Ontario Film Development Corporation *

FX: The Series	Fireworks Entertainment in association with Ryser Entertainment
Goosebumps	Protocol Entertainment for Fox Broadcasting/YTV
John Woo's Once A Thief	Alliance Communications Corporation
Le Grenier de Bisou	Media Solutions Inc.
Groundling Marsh – IV	Groundling Marsh Productions IV Inc.
Hello Mrs. Cherrywinkle	Cherrywinkle Productions Inc.
In the Key of Eh	Brilliant Corner Productions
The Inventor's Specials	Devine Entertainment Corporation
La Femme Nikita	LFN Production Limited Partnership/ Fireworks Entertainment Inc.
The Newsroom	Canadian Broadcasting Corporation
Not Yet Uhuru	Inner City Films
Prince Street	PSP Limited Partnership
PSI Factor: Chronicles of the Paranormal	ATLANTIS FILMS for The CanWest Global System Distributed in the U.S. by Eyemark Entertainment
Pumped!	Insight Productions for TVO
Ready or Not	Insight Production Company Ltd. for CanWest Global and The Disney Channel
Rescuers: Stories of Courage	The Rescuers Prod. in Association with Barwood Films
The Rez: Season II	Rez Productions (1997) Inc.
Riverdale	Epitome Pictures Inc. for the CBC
Spoken Art III	Spoken Art Productions
Straight Up	Alliance Communications Corporation/ Back Alley Film Productions
Traders	ATLANTIS FILMS for the CanWest Global System
Twitch City	Shadow Shows Inc./
Wind At My Back	Accent Entertainment Corporation Sullivan Entertainment/CBC

T.V. MINI-SERIES

The Last Don	Mec Don Productions Limited Partnership
Undue Influence	MEC Influence Productions Limited Partnership/Jaffe Braunstein Films

**Productions that have applied for tax credits and/or received facilitation services*

T.V. SPECIALS

Drama/Variety/Pilots/Docudrama/Documentaries/Interactive Video

Aliens: Are We Alone	Alien Pictures Inc./Discovery Network
Amanda Marshall Special	SFA Productions Inc.
America's Castles	Cinetel Productions
Bach Suites 4 & 6 (Inspired By Bach)	Rhombus Media Inc./Bach Suite 6
The Battle of Vimy Ridge (a.k.a. Vimy)	Norfolk Productions/NFB
Big Fish, Little Fish	Wondrous Light Inc.
Buck Staghorn's Animal Bites, Series 2	Keg Productions Ltd.
The Canadian Revolution	Generic Productions Inc./
	John McGreevy Productions
Elimination Dance	Shadow Shows Inc.
Intelligence	Primitive Features Inc.
The Life and Times of Craig Russell	The Random Factory Producers Group Inc.
The Life and Times of Patty Conklin	Finest Films Productions Inc./
	High Road Productions Inc.
The Life and Times of Peter Gzowski	90TH Parallel Film & Television Productions Ltd.
The Life And Times of Robertson Davies	John McGreevy Productions
Norman Jewison - A Biography	NJLT Limited
Nothing Sacred	Drama Limited Partnership/
	20 TH Century Fox Television for ABC
Permission	Permission Productions (Water Pictures)
The Pretender (Pilot)	Pretender Productions Ltd.
	MTM Enterprises for NBC
Prey (a.k.a. Hungry For Survival)	PSP Limited Partnership/Warner Bros. Television
Superbugs	90TH Parallel Film & Television Productions Ltd.
Touch	Cinemac Inc.

**Productions that have applied for tax credits and/or received facilitation services*



DOGMATIC, an ABC movie-of-the-week

Auditor's Report

To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation
and the Minister of Citizenship, Culture and Recreation

I have audited the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1997 and the statement of operations and surplus for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1997 and the results of its operations for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Toronto, Ontario, September 4, 1997



K.W. Leishman, CA
Assistant Provincial Auditor



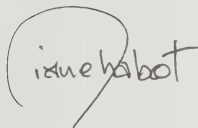
Balance Sheet

As at March 31, 1997

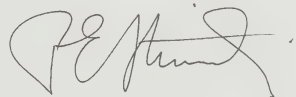
Assets <i>(in thousands of dollars)</i>	1997	1996
Cash and short-term deposits (Note 3 and 4)	13,461	28,319
Prepaid expenses	82	–
Interest receivable	19	101
Accounts receivable	10	497
	<u>13,572</u>	<u>28,917</u>
Liabilities and Surplus <i>(in thousands of dollars)</i>		
Accounts payable – programs (Note 7)	2,430	16,178
Accounts payable – other	75	122
	<u>2,505</u>	<u>16,300</u>
Surplus (Note 4)	11,067	12,617
	<u>13,572</u>	<u>28,917</u>

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



Diane Chabot, Chairperson



Peter Steinmetz, Member

Cynthia Belliveau in Sullivan Entertainment's
WIND AT MY BACK

Statement of Operations and Surplus

For the year ended March 31, 1997

Revenue <i>(in thousands of dollars)</i>	1997	1996
Ministry of Citizenship, Culture and Recreation		
Operating	1,598	16,802
Capital	65	65
Interest	914	2,470
Return of investment under assistance programs (Note 2)		
Capital refunded	911	1,148
Income	6	22
Tax credit administrative fees	25	—
	3,519	20,507

Expenditure <i>(in thousands of dollars)</i>	1997	1996
Ontario Film Investment Program rebates (Note 6)	425	11,586
Assistance programs (Note 6)	—	5,153
Skills Development and Marketing Initiatives program	146	—
Canadian Film Centre grants	295	350
Toronto International Film Festival Group grants	1,127	1,155
Operating expenses (Note 5)	3,076	3,327
	5,069	21,571

Net (loss) for the year	(1,550)	(1,064)
Surplus, beginning of year	12,617	13,681
Surplus, end of year	11,067	12,617

See accompanying notes to financial statements.

*KEEPING THE PROMISE,
a movie for television from
Atlantis Films*



Notes to Financial Statements

March 31, 1997

1. Background

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation under section 5 of the *Development Corporations Act*. The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the Ontario film, television and video industries.

2. Significant Accounting Policies

These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made. Accounts payable programs will be paid out of existing funds when certain requirements are satisfactorily met by recipients. Final payments under the programs may exceed one year.

As is currently generally accepted for not-for-profit public sector entities, capital assets are charged to expenditure in the year of acquisition.

3. Cash and Short-term Deposits

Cash and short-term deposits include \$13,000 (1996 – \$28,227) of investments maturing within one year, with a market value that approximates carrying value.

4. Uncommitted Balances of Grants Received

Cash and short-term deposits and surplus include uncommitted balances of grants received from the Ministry of Citizenship, Culture and Recreation, revenues and recoupments received from investment projects, and interest earned on funds temporarily in the Investment account.

5. Operating Expenses

Operating expenses include salaries and benefits of the Corporation's permanent employees paid on behalf of the Corporation by the Ministry of Citizenship, Culture and Recreation; other operating expenses are paid directly by the Corporation from an operating grant provided by the Ministry. Office accommodation costs of \$329,500 have been absorbed by the Management Board of Cabinet and are not included in the statement of operations and surplus.

6. Assistance Programs

During the year, the corporation ceased committing financial assistance.

March 31, 1997

7. Commitments

As at March 31, 1997, the Corporation was contractually committed, pending satisfaction of certain requirements, to net rebate payments totalling \$2,168,248 under the Ontario Film Investment Program. In addition, the Corporation was contractually committed to advance net funds totalling \$241,750 to applicants under its assistance programs and \$20,625 under its Skills Development and Marketing Initiatives program.

8. Comparative Figures

Certain of the prior year's comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

*Jamie Foxx, Vivica A. Fox, Tamala Jones and
Tommy Davidson star in the Columbia Pictures
feature BOOTY CALL*



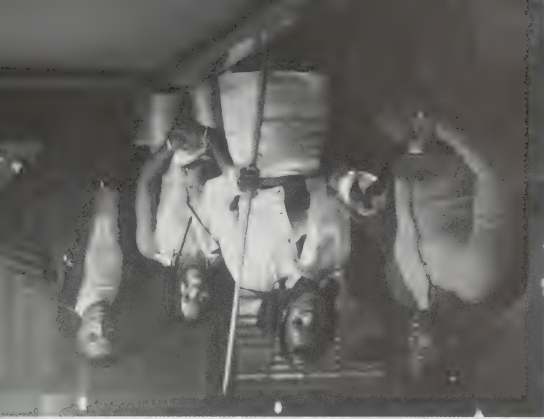
7. Engagements

Au 31 mars 1997, la Société s'était engagée par contrat à verser, lorsque certaines exigences auraient été satisfaites, des paiements totalisant 2 168 248 \$ en vertu du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne. De plus, la Société s'était engagée par contrat à avancer des fonds totalisant 241 750 \$ aux requérants en vertu de ses programmes d'aide financière et la somme de 20 625 \$ en vertu de son programme de perfectionnement professionnel et d'initiatives de marketing.

8. Chiffres correspondants de l'exercice précédent

Certains des chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été remaniés pour se conformer à la présentation de l'exercice financier actuel.

Jamie Foxx, Vivica A. Fox, Tamala Jones et Tommy Davidson, en vedette dans BOOTY CALL, un long métrage de Columbia Pictures





1. Historique

La Société a été constituée sans capital-actions, le 30 janvier 1986, par règlement, conformément à l'article 5 de la Loi sur les sociétés de développement. Son objectif principal est de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans l'industrie ontarienne du cinéma, de la télévision et du vidéo.

2. Principales conventions comptables

Ces états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement acceptés. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est porté à l'encaisse parce qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des sommes à recevoir. Les comptes à payer – programmes seront payés à partir des fonds existants lorsque les bénéficiaires potentiels auront satisfait à certaines exigences. Des délais de paiement final dans le cadre des programmes peuvent dépasser une année.

Tel qu'on l'accepte généralement dans le cas des organismes à but non lucratif du secteur public, les immobilisations sont imputées aux comptes des dépenses dans l'année de leur acquisition.

3. Encaisse et dépôts à court terme

L'encaisse et les dépôts à court terme incluent la somme de 13 000 \$ (1996 – 28 227 \$) en placements venant échéance dans un an et ayant une valeur au marché à peu près semblable à leur valeur comptable.

4. Solde non dépensé des subventions reçues

L'encaisse, les dépôts à court terme et le surplus sont constitués principalement du solde non dépensé des subventions reçues du ministère des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs; dépendent des recettes et de recouvrements provenant de projets d'investissement et d'intérêts provenant de fonds temporairement placés sur le compte d'investissement.

5. Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement, y compris les salaires et avantages sociaux des employés permanents de la Société, sont payés au nom de celle-ci par le ministère des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs; les autres frais de fonctionnement ont été payés directement par la Société à même la subvention de fonctionnement reçue du Ministère. Des frais d'aménagement de bureau de 329 500 \$ ont été absorbés par le Conseil de gestion du gouvernement et ne figurent pas dans l'état des résultats et des surplus.

6. Programmes d'aide financière

Au cours de l'exercice, la Société a cessé de s'engager à fournir de l'aide financière.

Recettes (en milliers de dollars)		1997	1996
Ministère des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs			
Fonctionnement	1 598	16 802	
Capital	65	65	
Intérêts	914	2 470	
Rendement du capital investi – programmes d'aide financière (Note 2)	911	1 148	
Capital remboursé			22
Recettes	6		
Frais d'administration du crédit d'impôt	25		–
	3 519	20 507	
Dépenses (en milliers de dollars)		1997	1996
Remises au titre du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (Note 6)		425	11 586
Programmes d'aide financière (Note 6)		–	5 153
Programme de perfectionnement professionnel et d'initiatives de marketing		146	–
Subvention – Centre canadien du film		295	350
Subvention – Groupe du Festival international du film de Toronto		1 127	1 155
Frais de fonctionnement (Note 5)		3 076	3 327
		5 069	21 571
Net (perte) au cours de l'exercice		(1 550)	(1 064)
Surplus, en début d'exercice		12 617	13 681
Surplus, en fin d'exercice		11 067	12 617

Voir les notes afférentes aux états financiers.

KEEPING THE PROMISE,
un film réalisé pour la télévisi-
on par Alliantis Films

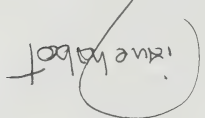
Bilan

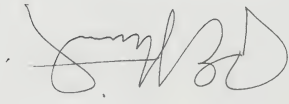
Au 31 mars 1997

Actifs (en milliers de dollars)	1997	1996
Encaisse et dépôts à court terme (Notes 3 et 4)	13 461	28 319
Charges payées d'avance	82	-
Intérêts à recevoir	19	101
Comptes débiteurs	10	497
	13 572	28 917
Passifs et surplus (en milliers de dollars)		
Comptes payables – programmes (Note 7)	2 430	16 178
Comptes payables – autres	75	122
	2 505	16 300
Surplus (Note 4)	11 067	12 617
	13 572	28 917

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :


Diane Chabot, présidente


Peter Steinmetz, membre

Cynthia Belliveau dans WIND AT MY BACK,
de Sullivan Entertainment

Rapport du vérificateur

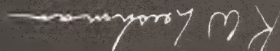
Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontenne et la ministre des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontenne au 31 mars 1997 et l'état des résultats et des surplus de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

La vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'ineffectivités importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1997, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement acceptés.

Le vérificateur provincial adjoint,



K.W. Leishman, CA

Toronto (Ontario), le 4 septembre 1997



ÉMISSIONS SPÉCIALES

Dramatiques/émissions de variétés/émissions pilotes/docudrames/docudocumentaires/vidéos interactives

Aliens: Are We Alone
 Amanda Marshall Special
 America's Castles
 The Battle of Vimy Ridge (alias Vimy)
 Big Fish, Little Fish
 Buck Staghorn's Animal Bites, série 2
 The Canadian Revolution
 Elimination Dance
 Intelligence
 The Life and Times of Craig Russell
 The Life and Times of Patty Conklin
 The Life and Times of Peter Czowski
 The Life And Times of Robertson Davies
 Norman Jewison – A Biography
 Nothing Sacred

Permission
 The Pretender (émission pilote)
 Prey (alias Hungry For Survival)
 Superbugs
 Touch
 20 TH Century Fox Television pour ABC
 Permission Productions (Water Pictures)
 Pretender Productions Ltd.
 MTM Entreprises pour NBC
 PSP Limited Partnership/Varnier Bros. Television
 90TH Parallel Film et Television Productions Ltd.
 Cinemac Inc.

*Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation



DOGMATIC, un téléfilm d'ABC

FX: The Series	Fireworks Entertainment en association avec Ryshter Entertainment
Goosebumps	Protocol Entertainment pour Fox Broadcasting/TV
John Woo's Once A Thief	Alliance Communications Corporation
Le Grenier de Bisou	Media Solutions Inc.
Groundling Marsh – IV	Groundling Marsh Productions IV Inc.
Hello Mrs. Cherrywinkle	Cherrywinkle Productions Inc.
In the Key of E	Brilliant Corner Productions
The Inventor's Specials	Devine Entertainment Corporation
La Femme Nikita	LFN Production Limited Partnership/ Fireworks Entertainment Inc.
The Newsroom	Canadian Broadcasting Corporation
Not Yet Uhuru	Inner City Films
Prince Street	PSP Limited Partnership
PSI Factor: Chronicles of the Paranormal	ATLANTIS FILMS pour The CanWest Global System
Pumped!	Insight Productions pour TVO
Ready or Not	Insight Production Company Ltd. pour CanWest Global et The Disney Channel
Rescuers: Stories of Courage	The Rescuers Prod. en association avec Barwood Films
The Rez: Season II	Rez Productions (1997) Inc.
Riverdale	Epitome Pictures Inc. pour CBC
Spoken Art III	Spoken Art Productions
Straight Up	Alliance Communications Corporation/ Back Alley Film Productions
Traders	ATLANTIS FILMS pour CanWest Global System
Twitch City	Shadow Shows Inc./ Accent Entertainment Corporation
Wind At My Back	Sullivan Entertainment/CBC

MINI-SÉRIES TÉLÉVISÉES

The Last Don	Mec Don Productions Limited Partnership
Undue Influence	MEC Influence Productions Limited Partnership/Jaffe Braunstein Films

*Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation

*Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation

SÉRIES TÉLÉVISÉES

Keeping The Promise (alias The Oath)	ATLANTIS FILMS pour CBS et CTV
Lies He Told	Spin Limited Partnership/ Jaffe Braunstein Films pour ABC
Melanie Darrow	Power Pictures/Wilshire Court Productions Alliance Communications Corporation pour USA Network, CTV
The Morrison Murders (alias My Brother's Justice)	Scraps Howard Productions pour ABC
Mother's Day (alias When Silence Kills)	Driftwood Limited Partnership
Ms. Scrooge (alias Scrooge "A Christmas Carol")	Power Pictures/Wilshire Court Productions Catalyst Entertainment (Teacher) Inc.
North Shore Fish	Duffern Gate Productions pour The Showtime Network Alliance Communications Corporation CBC
Nothing Too Good For A Cowboy	Four Arrows Productions Inc./Sullivan Entertainment HBO
Peacemakers	Leatherstocking (1996) Productions Inc. Power Pictures/Wilshire Court pour USA Network
Rebound (alias Angel of Harlem)	Pebblehut Productions Inc. ATLANTIS FILMS pour USA Network et CTV
We The Jury	What Happened To Bobby Earl? (alias Lessons In Love)
While My Pretty One Sleeps	Power Pictures/Alexander/Emght/NBC Production Pretty One Ltd. Partnership pour The Family Channel
Double Duty	Woodlawn Communications Inc. pour WTN et VISION TV Alliance Communications Corporation pour CBS/CTV
Due South Season II	Due South Season III
Forbidden Places	Television Renaissance Inc. ATLANTIS FILMS pour The Disney Channel/ Family Channel (Canada)/The Canwest
Flash Forward	Global System Screenlife Incorporated
Flightpath II (postproduction seulement)	Stone Soup Productions



La Croatie déchirée par la guerre a été recréée pour PEACKEEPERS, une émission de la Canadian Broadcasting Corporation tournée à Foyoun, près de Pembroke

FILMS POUR LA TÉLÉVISION

The Absolute Truth (alias Spin)
Pebblehut Productions Inc. pour CBS
Balis Upi Productions Ltd.
Alliance Communications Corporation
pour CBS/CTV
Burned Secrets
(alias The Haunting Of Annalisse)
The Care and Handling Of Roses
Color of Justice
Critical Choices (alias The Clinic)
Duffern Gate Productions pour
The Showtime Network
Alliance Communications Corporation
pour HBO/TMN/Superchannel
Disappearing Act
MEC Disappearing Productions Limited
Partnership/Pebblehut Productions Inc.
pour Crossbart/Barnett Productions
Pebblehut Dogmatic Inc. pour ABC
Hearst Entertainment pour NBC
HBO, Family Channel
Duffern Gate Productions pour
Elvis Meets Nixon
The Erica French Story (titre provisoire)
(alias Who Will Raise Miranda)
Evidence of Blood
Family Therapy (National Lampoon)
First Do No Harm
First Noel
(alias Christmas In My Hometown)
Giant Mine
Hallo Onkel Doc
Her Desperate Choice
(alias Desperate Justice)
Hidden In America

Holiday Affair
Duffern Gate Productions pour
The Showtime Network
Duffern Gate Productions/ABC
Alliance Communications Corporation/la Mode
Entertainment pour HBO/TMN Superchannel
Temple Street Productions
Kushner Locke Productions/NBC
Jack Reed V
In His Father's Shoes

*Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation



FILMS POUR DIFFUSION EN SALLES DE CINÉMA

The Assistant	Paragon Productions (The Assistant) Inc./ Miracle Pictures Ventes internationales : HandMade Films Louie Limited Partnership pour Largo Entertainment Booby Call Film Productions Ltd/Columbia Pictures Live Entertainment MEC Critical Productions Limited Partnership The Feature Film Project/Cube Libre Inc. Producers Network Associates Inc. Paragon Productions (Dinner) Inc. Ventes internationales : HandMade Films Twice Removed Productions Inc. Producers Network Associates Inc. Elixir Productions Inc. S.C. & I.M Brothers In Arms Productions Pebblehut Johnny 2.0 Inc. Apple Creek Communications Inc./ Yin Yank Productions Inc. M.V.G. Productions Inc./Norstar Entertainment Inc. Gram and Grim Inc. / Miramax Films La Cucaracha Inc./Miramax Warner Bros. Films Canada (East) Inc. An Arnold Kopelson Production On The Porch Productions Limited One Tough Cop Inc. Dody Pictures Inc./Norstar Entertainment Inc. Papertail The Planet of Junior Brown Probably Zero The Real Blonde Seeds of Doubt (alias Split Image) Shadowbuilder A Simple Wish (alias The Fairy Godmother) Universal Pictures/The Bubble Factory Backroad Films Corporation Alliance Communications Corporation/Ego Film Arts Universal Pictures/The Bubble Factory New Line Cinema Paragon Productions (The Wrong Guy) Inc. Sortie aux E.-U. : Hollywood Pictures Sortie au Canada : CFP Ventes internationales : HandMade Films
---------------	---

*Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation



Diane Lane et Wesley Snipes dans MURDER AT 1600, un long métrage de Warner Brothers

ENCADREMENT FACE AU MARCHÉ

Programme/initiative

MIP-TV 1997

UK Drama Immersion

Cinemart 1997

Conférence de l'IFFCON

Requérant

Catherine Annu, Sheri Elwood,

Anita Herczeg et Michael McMahon

Robin Cass, Damon D'Oliveira, Mehernaz Lentin,

Janis Lundman et Julia Sereny

Damon D'Oliveira

Robert Bergman

PARTENARIATS POUR LA FORMATION

Programme/initiative

Dance for the Camera Symposium

Directing, Acting and Writing for

Camera Workshop

Drama Prize – équipe de l'Ontario

Establishing Independence Workshops

Hot Docs! Workshop

Making Scenes Festival Workshop

Summer Institute of Film and TV

Women in Film and Television Workshop

Praxis

Women in the Director's Chair

Requérant

Moving Pictures Festival

Directing, Acting and Writing for Camera

National Screen Institute

Northern Visions Independent Film & Video

Hot Docs! Documentary Festival

Making Scenes Collective

Canadian Screen Training Centre

Women in Film and Television – Toronto

Mark Cutforth

Ines Buchli, Gail Kerbel, Colina Phillips,

Megan Smith et Katie Tallo

PROJETS SPÉCIAUX

Programme/initiative

Cinéfest '96

Base de données sur la télévision

éducative et le cinéma canadiens

Racial Equity Fund 1996/97

Requérant

Cinéfest: Le festival du film de Sudbury

Association canadienne de production de

film et télévision (CFTPA)

Diversi Film and Video

Les répercussions des changements structurels apportés à l'organisation ont été importantes et profondes, le nombre total de postes passant de quarante-deux à trente-deux, soit une réduction de 26 pour 100. De plus, cette période d'incertitude extrême a entravé la capacité de la SDICO à conserver son personnel et beaucoup d'employés sont retournés au secteur privé. La diminution réelle de l'effectif, y compris les mises à

Les changements structurels ont été importants et profonds

d'autres fonctions dans la Société et on a entamé un processus de recrutement afin de pourvoir à six nouveaux postes. Bien qu'ils aient été nécessaires, ces changements, en combinaison avec les vail stressantes et parfois difficiles.

En plus des changements en matière de ressources humaines, la Société a effectué une mise à jour importante de son système informatique et de ses compétences en ce domaine, dans le but d'appuyer les activités des nouveaux programmes et services et d'améliorer la productivité dans l'ensemble de l'organisation.

Au cours de cette période, la haute direction a envisagé certains facteurs susceptibles de nuire à l'efficacité du conseil d'administration de la SDICO. La moitié des membres du conseil devaient quitter leur poste au début de 1997 et l'autre moitié, y compris la présidente, devaient prendre leur retraite au début de 1998. De plus, l'existence des sous-comités du conseil faisait en sorte que les membres avaient tendance à acquiescer plutôt qu'à s'opposer à la structure du conseil d'administration. La direction a constaté que des changements devaient être apportés à la structure du conseil d'administration, pour éviter que l'organisation ne se retrouve avec des directeurs mal informés et peu engagés au printemps de 1998. De concert avec le comité directeur, la haute direction a mis au point une nouvelle structure administrative pour la SDICO, qui s'inspire de modèles du secteur privé. On a modifié la composition du conseil d'administration, éliminé les sous-comités et établi de façon détaillée certaines attentes quant au rôle et aux fonctions des directeurs.



Alberta Watson et Peta Wilson, en vedette dans la série télévisée *LA FEMME NIKITA*, de Fireworks Entertainment Inc., tournée à Toronto et dans les environs



Vincenzo Natali, réalisateur/
coscénariste de *CLBC – The Feature*
Film Project, une initiative du Centre
canadien du film, avec l'acteur
David Hewlett

SERVIR DE CATALYSEUR AUPRÈS DES INFRASTRUCTURES DE FORMATION ÉTABLIES, AFIN DE CRÉER DES OCCASIONS DE PERFECTIONNEMENT DES COMPÉTENCES

La SDICO a créé le programme de Partenariat pour la formation afin de s'associer à des organisations existantes qui offrent de la formation aux jeunes cinéastes et de travailler en partenariat avec l'industrie, dans le but de développer des initiatives de formation comblant des lacunes identifiées.

La SDICO croit que la vitalité future du secteur du film et de la télévision en Ontario dépend du succès de la province à perfectionner les compétences de ses jeunes talents et de la volonté de l'industrie à mettre en place une stratégie de formation à long terme et les structures nécessaires.

Conformément à cette conviction, la SDICO a créé le service du Perfectionnement professionnel et initiatives de marketing (PPIM) afin d'établir des partenariats avec l'industrie, dans le but d'identifier les lacunes de la formation actuelle et de mettre sur pied des programmes plus vastes et plus complets qu'il n'en existerait autrement. Pour que ces programmes soient pertinents et efficaces, ils font appel à la participation active des professionnels de l'industrie.

La SDICO poursuit son partenariat avec le Bureau du film et de la télévision de Toronto, dans le but d'offrir des services complémentaires, de mettre au point et financer des activités promotionnelles et de continuer à parrainer conjointement une déléguée commerciale à Los Angeles.

De plus, la SDICO a financé une initiative importante de préservation d'une collection tant total des acquisitions initiales ont été plus élevés que jamais auparavant.

Des acheteurs, agents de vente, exposants et directeurs de programmes venus de partout au monde pour assister à l'événement. Cette année, le nombre de participants et le mon- également parraine l'Office des ventes du Festival, qui coordonne les activités de vente des ventes de vente, exposants et directeurs de programmes venus de partout au monde pour assister à l'événement. Cette année, le nombre de participants et le mon-

Au cours de l'exercice 1996-1997, malgré les perturbations qui affectaient le reste de l'organisation, le service de Promotion des lieux de tournage et services connexes (PLTSC) a fonctionné normalement. Il a poursuivi ses efforts visant à faire connaître la province comme lieu de tournage auprès des producteurs tant québécois qu'étrangers. Pendant l'année financière, la SDICO a contribué à attirer en Ontario 481 millions de dollars en activités de production cinématographique et télévisuelle. Ce montant représente une diminution par rapport à la somme de 550 millions de dollars consacrée aux activités de productions, qui a été enregistrée au cours de l'exercice 1995-1996. L'incertitude qui régnait dans le milieu ontarien de la production, comme suite à l'élimi-

nation du programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (PICCO) et d'autres programmes de la SDICO, s'est traduite par une baisse de 43 millions de dollars de la production ontarienne. Les activités attribuables aux productions étrangères ont été légèrement moins fortes qu'au cours de l'exercice précédent, le total pour cette année-là ayant été anormalement élevé en raison de la production d'un long métrage à grand budget. Cette année, la SDICO a adopté deux nouvelles stratégies promotionnelles visant à offrir un service plus efficace à ses clients étrangers et à mieux cibler les grandes sociétés de production canadiennes oeuvrant dans la province. Afin de mettre en oeuvre ces stratégies, le service de PLTSC a passé en revue ses procédés internes, ce qui l'a amené à repenser son mode de services offerts aux clients ontariens et étrangers. Enfin, pour mieux communiquer avec les clients étrangers, la SDICO a lancé le site Web « ON LOCATION ».

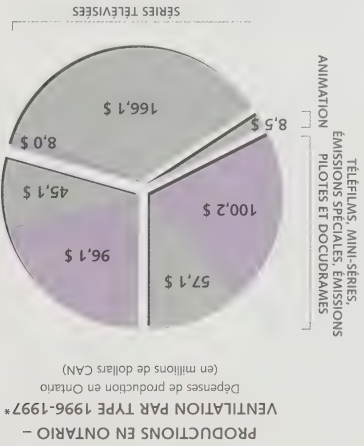
CRÉER DES PARTENARIATS AVEC LES SECTEURS

PUBLIC ET PRIVÉ

► Le service de Promotion des lieux de tournage et services connexes a coordonné la troisième campagne annuelle *Thank You Toronto/Ontario*, qui cherche à contrer la fatigue ou le ressentiment éprouvés par les citoyens et les propriétaires d'entreprises en raison des activités de tournage. Financée par des dons en argent et en services provenant d'associations dans l'industrie, cette campagne est coordonnée par la SDICO, avec l'appui des municipalités ontariennes.

► En association avec des membres de l'industrie, la SDICO a fourni des stands lors de MIPCOM et MIP-TV, les deux plus grandes foires internationales de la télévision. Ces stands, qui se veulent un lieu d'échanges pour les sociétés ontariennes de distribution, contiennent beaucoup de visibilité à la province. Cette année, le programme d'Encadrement face au marché de la SDICO a été représenté pour la première fois lors de MIP-TV. Le but de ce programme est de faire découvrir le marché international aux jeunes producteurs ontariens.

La SDICO a fourni un appui financier direct et des ressources humaines au Festival international du film de Toronto, édition 1996, qui est maintenant considéré par l'industrie cinématographique internationale comme le deuxième plus important au monde. Chaque année, le Festival génère des retombées économiques considérables, en plus d'attirer beaucoup d'attention sur la province, à l'échelle internationale. La SDICO a



*Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation

PRODUCTIONS EN ONTARIO - VENTILATION PAR TYPE 1996-1997* (en millions de dollars Can)

Productions étrangères

SÉRIES TÉLÉVISÉES

LONGS MÉTRAGES

ANIMATIONS

TÉLÉFILMS, MINI-SÉRIES, ÉMISSIONS SPÉCIALES, ÉMISSIONS PILOTES ET DOCUMENTAIRES

Productions canadiennes

Avec l'élimination du financement par incitatifs fiscaux, le gouvernement provincial a modifié son approche et donne plus de portée à son intervention dans le secteur du film et de la télévision. En mai 1996, le Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, lequel visait les producteurs admissibles établis en Ontario et travaillant dans le domaine du film et de la télévision. Ce crédit d'impôt a été conçu de façon à maintenir l'avantage concurrentiel de l'Ontario en tant que centre de production et à assurer à l'industrie une base financière stable et prévisible pour sa croissance.

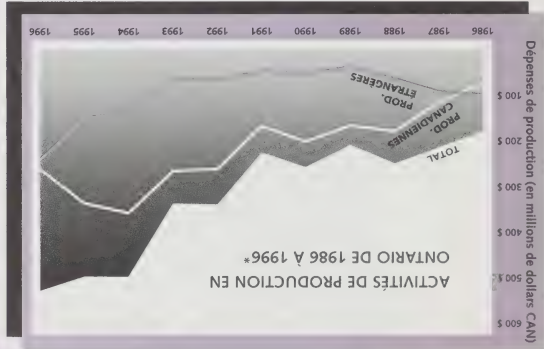
L'administration de ce crédit d'impôt ayant été confiée à la SDICO, la Société a participé directement à son élaboration et à sa mise en oeuvre. Travaillant avec le ministère des Finances et mettant à profit ses relations avec sa clientèle, notre organisation a veillé à la bonne communication entre le gouvernement et l'industrie. La SDICO a organisé des consultations avec les principaux intervenants, notamment des producteurs, des avocats, des bailleurs de fonds offrant du financement provisoire et des collèges du gouvernement fédéral, de manière à ce que la législation relative au crédit d'impôt tienne compte des besoins de l'industrie.

Parmi les obstacles susceptibles de nuire au succès de la mise en oeuvre du Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, il faut mentionner la complexité du système fiscal et le manque de familiarité de l'industrie cinématographique avec les crédits d'impôt. La SDICO s'est efforcée de concevoir le programme et ses processus administratifs en fonction des clients, mettant l'accent sur la facilité d'accès, la simplicité et la rapidité. Ses efforts pour simplifier un programme fiscal complexe l'ont amenée à distribuer une interprétation en langage simple de ses règlements et une série de réponses aux questions les plus

Des processus qui sont axés sur les clients et qui mettent l'accent sur la facilité d'accès, la simplicité et la rapidité

pot, la SDICO a créé divers instruments et moyens de communication afin de renseigner et aider toutes les personnes admissibles. Elle a émis des bulletins d'information fréquents et offre des séminaires, tant aux producteurs établis qu'aux débutants. Un autre élément clé dans la conception du crédit d'impôt provincial a été son harmonisation avec sa contrepartie fédérale, le programme du Crédit d'impôt pour la production cinématographique ou magnétoscopique canadienne. On espère que l'harmonisation des procédures et des interprétations simplifiera la marche à suivre pour les producteurs qui cherchent à obtenir les deux crédits d'impôt.

Productions ayant
demandé des crédits
d'impôt et/ou bène-
ficié de services de
facilitation et/ou
d'aide financière



Créer un environnement propice à l'expansion du secteur du film et de la télévision et favoriser l'entrée des nouveaux cinéastes dans l'industrie.

Un plan opérationnel de 18 mois a été adopté afin de veiller à ce que la Société rem-
plisse sa mission d'ici la fin de 1997-1998. Un élément clé de ce plan était la mise au
point de quatre objectifs stratégiques interdépendants et axés sur des résultats, afin
d'orienter les activités de la SDICO :

OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE LA SDICO

- **Objectif n° 1**
Éliminer les obstacles et créer un environnement stable et favorable à la croissance.
- **Objectif n° 2**
Veiller à ce que tous les intervenants – de toutes tailles et de toutes provenances –
soient au courant des avantages qui leur sont offerts en Ontario.
- **Objectif n° 3**
Offrir aux producteurs débutants et aux petits producteurs des occasions leur
permettant d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans un monde con-
currentiel et en pleine transformation.
- **Objectif n° 4**
Revisiter et réorienter la SDICO afin de lui permettre de remplir sa mission.

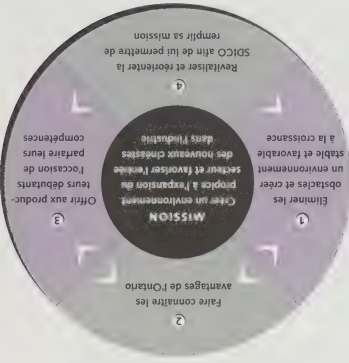
LA RÉORGANISATION ET LA RECONCEPTION DE LA SOCIÉTÉ

Afin de pouvoir mettre à exécution le plan opérationnel, la haute direction a procédé à
la reconstruction de l'organisation et à la reconception de la philosophie qui
sous-tend ses activités. La direction s'est appuyée sur le travail de reconception entrepris
en 1994-1995, dans le but de réinventer et repositionner la SDICO pour en faire une
organisation mieux focalisée et plus souple.

Les principes sous-jacents de cette nouvelle philosophie incluent l'harmonisation
de la prestation des programmes, la normalisation des procédures, la délégation de pou-
voirs, la mise sur pied de partenariats, la focalisation sur le client, la mesure du rende-
ment, l'amélioration continue des procédés et l'appui d'une gestion et d'un leadership
autoritaires. Le budget de l'organisation ayant été réduit considérablement, la SDICO a

mis sur pied une gamme de programmes et de services
basés sur un optique propre aux affaires, laquelle maxi-
mise les avantages économiques de l'industrie pour
l'Ontario, par des investissements et des emplois; accroit
les associations commerciales avec le secteur privé, de
manière à multiplier l'effet des ressources du secteur public,
générant ainsi de plus vastes activités; et positionne l'or-
ganisation afin qu'elle amène les autres intervenants à
offrir les services et les programmes nécessaires.

Bien que la SDICO ait commencé à se repenser
immédiatement après l'annonce du budget de mai, c'est
seulement en septembre que sa nouvelle structure a été
parachée. Le présent rapport résume six mois d'ac-
tivités à l'appui de la mission reformulée de la Société et
démontre que, même si des réalisations importantes ont
été accomplies, l'organisation est toujours en période de
transition.



MISSION ET OBJECTIFS DE LA SDICO

— Perfectionnement des compétences

en gestion d'entreprise

Indépendamment du succès des sociétés mieux établies, une grande partie de l'industrie du film et de la télévision est formée de petites compagnies sous-capitalisées qui n'ont pas les ressources et les connaissances du marché requises pour faire le saut vers des activités d'exploitation à l'échelle mondiale et dépendre complètement du marché international.

— Recherches et statistiques

En raison du caractère fluctuant et fragile de l'industrie, il est difficile d'obtenir des statistiques exactes sur la valeur économique de ce secteur, au point de vue de l'emploi et des investissements. Afin que soient formées des politiques appropriées dans ce domaine, il est essentiel que le gouvernement et l'industrie aient accès à des données qui évaluent exactement les possibilités économiques du secteur.

— Mettre l'accent sur les jeunes talents, le perfectionnement et la formation

Les jeunes producteurs n'ont pas facilement accès aux créneaux de diffusion ni aux avancées de distribution, ce qui leur cause des difficultés pour obtenir du financement provenant du marché. Ils doivent acquérir les compétences qui leur permettront de prendre leur place dans le système commercial, de manière à assurer la croissance et la santé de ce secteur économique. De plus, la rapidité de l'évolution technologique oblige à une mise à jour constante des compétences.

LA RÉALISATION DE NOTRE MANDAT

Le mandat de la SDICO, tel qu'énoncé dans ses règlements, n'a pas changé depuis la création de la Société et il demeure aussi approprié en 1997, maintenant que l'industrie du film et de la télévision est plus mature, qu'il l'était en 1986, alors qu'elle était encore à ses débuts.

Susciter et stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario par le développement et la promotion de sociétés ontariennes et de projets ontariens de production, de distribution et de commercialisation de films, d'émissions de télévision, d'œuvres vidéo et de produits connexes créés par des artistes et artisans canadiens.

Cependant, à la suite des modifications imposées par le gouvernement, la SDICO devait trouver une autre manière de réaliser son mandat. Il fallait également que la Société fasse preuve de souplesse et se montre attentive aux besoins d'une industrie complexe, changeante et

fragmentée.

Vers la fin du prin-

temps et au cours de l'été

1996, la SDICO et son

conseil d'administration

ont redéfini la mission de

la Société et révisé ses programmes et services. Pendant cette période, la SDICO a mené de vastes consultations auprès de ses clients nouveaux et anciens dans l'industrie, afin d'obtenir leurs commentaires sur sa nouvelle orientation. L'énoncé de mission redéfini reflète les nouvelles réalités financières de la Société et intègre la modification des priorités gouvernementales à sa philosophie en matière d'exploitation.

La SDICO a redéfini sa mission et ses programmes et services



Mila Sorvino, en vedette dans MIMIC, un long métrage de Miramax



Bette Midler et Dennis Farina dans
THAT OLD FEELING, une comédie
romantique réalisée pour Universal
Pictures/The Bubble Factory

Une année de transition...

Le budget de mai 1996 a entraîné deux changements importants pour la SDICO. Le gouvernement provincial a confirmé l'élimination totale de tous les programmes d'aide aux entreprises, y compris ceux délivrés par notre organisation. Ces programmes avaient été gelés par la province en juillet 1995. Le budget a également annoncé la création du programme du Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, qui devait être administré par la SDICO et le ministère des Finances. Bien que ces décisions aient confirmé l'existence de la SDICO, elles ont également signifié un changement dans l'orientation de la Société et dans ses relations avec sa clientèle traditionnelle.

Pour atteindre les objectifs du gouvernement et de l'industrie, la SDICO a dû s'attaquer sans retard à un défi immédiat, celui de se repenser. Les nouvelles priorités du

gouvernement, telles que définies dans le budget de mai 1996, étaient de créer en Ontario un climat propice aux affaires, de « vendre » les atouts de la province partout dans le monde et d'aider les entreprises à se donner les moyens de profiter pleinement de l'économie vigoureuse dont elle jouissait.

Pour que sa croissance se poursuive, l'industrie ontarienne du film et de la télévision devait faire face à divers défis découlant des changements constants et rapides qui survenaient dans tous les aspects de son infrastructure. La réduction des dépenses gouvernementales, la modification du cadre législatif et réglementaire, l'émergence de technologies nouvelles et l'apparition de nouvelles sources de financement ont entraîné une période d'incertitude pour l'industrie.

Ayant adopté les objectifs du nouveau gouvernement et pris en considération les besoins de l'industrie, la direction de la SDICO a identifié certains domaines où l'intervention gouvernementale était appropriée dans ce secteur de l'économie :

Attirer et conserver dans la province un volume élevé des activités de production

Compte tenu des bienfaits importants de la production cinématographique et télévisuelle, en matière d'économie et d'emploi, la concurrence entre les compétences canadiennes et américaines est intense. Il est essentiel d'assurer un volume important et soutenu d'activités, afin d'appuyer notre infrastructure de production, son haut niveau de développement est l'un des principaux atouts de l'Ontario en tant que destination de tournage. Il importe donc de mettre au point des politiques et des mesures d'encouragement conçues pour conserver cet avantage concurrentiel de la province.

La SDICO a dû s'attaquer sans retard à un défi immédiat, celui de se repenser

À Madame Marcelle Lean
Présidente de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne

Message de la directrice générale


L'exercice 1996-1997 a été une année sans précédent dans l'histoire de la SDICO. On ne saurait sous-estimer l'ampleur des changements organisationnels qu'a dû effectuer la Société pour répondre à une réorientation des politiques gouvernementales et aux défis présentés par une nouvelle conjoncture dans l'industrie.

L'exercice a commencé dans un climat d'incertitude, tant pour la SDICO que pour l'industrie du film et de la télévision de la province, par suite du gel et de la revue de la majorité des programmes de financement de l'organisation. Le budget provincial de mai 1996 a confirmé l'élimination de tous les programmes d'aide aux entreprises de la SDICO et l'introduction d'un nouveau crédit d'impôt à l'intention des producteurs ontariens. On a confié à l'organisation le soin d'administrer ce crédit d'impôt basé sur le travail. En même temps, le Ministère a réduit de 93 pour 100 les fonds versés à l'agence pour ses activités d'exploitation.

Vers la fin du printemps et au cours de l'été 1996, la haute direction de la SDICO a élaboré avec son conseil d'administration un plan opérationnel de 18 mois. Ce plan, qui reflète la redéfinition de la mission de la SDICO, présente un tout nouvel éventail de programmes et de services. Sa mise au point a obligé l'organisation à entreprendre un vaste processus de gestion du changement. Ce plan opérationnel s'appuyait sur le travail de reconception commencé en 1994-1995, dans le but de simplifier et repositionner la Société en vue de l'avenir.

Dans le cadre de la mise en oeuvre des nouveaux programmes et services, nous avons tenu un grand nombre de consultations auprès de nos clients, lesquelles ont porté plus particulièrement sur l'application du crédit d'impôt, la formation et le perfectionnement des compétences et les services relatifs aux lieux de tournage. Le présent rapport de fin d'exercice reflète les premiers six mois d'activités en vertu de notre nouveau plan opérationnel. Il est important de souligner qu'au cours de cette période, le personnel a également fermé les dossiers liés aux programmes éliminés.

Je suis très fier des progrès accomplis jusqu'ici par la Société, à l'appui de notre nouveau mandat et de notre plan opérationnel de 18 mois. Plusieurs jalons importants ont déjà été franchis et je suis convaincu que la SDICO atteindra ses objectifs au cours du prochain exercice.

La directrice générale,

Alexandra Raffé



*Paul Gross et Callum Keith
Rennie, protagonistes dans
DUE SOUTH, d'Alliance
Communications Corporation*

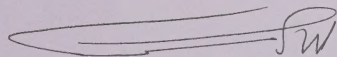
Message de la présidente

A l'honorable Isabel Bassett
Ministre des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs

Madame la Ministre,

Au nom de Diane Chabot, ma prédécesseuse, j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) pour l'exercice 1996-1997. Ce rapport reflète le dévouement et le leadership dont elle a fait preuve à titre de présidente, au cours d'une période marquée par des changements profonds et une grande incertitude quant à la Société. J'adresse mes félicitations à Mme Chabot, ainsi qu'à la haute direction et au personnel de la SDICO, pour avoir réussi à tracer une voie nouvelle pour l'organisation.

La présidente,



Marcelle Lean

TRADERS, une série
télévisée d'Atlantis Films
mettant en vedette
Patrick McKenna, Bruce
Gray, Sonja Smits et
David Cubitt



Points saillants

Activités marquantes de la SDICO en 1996-1997 :

- Mise au point d'une nouvelle définition de la mission et des buts stratégiques de l'organisation
- Réorganisation fondamentale de la Société en fonction de quatre nouveaux objectifs globaux
- Création de trois nouveaux services afin d'offrir une gamme modifiée de programmes et de services – Perfectionnement professionnel et initiatives de marketing, Crédits d'impôt et Développement organisationnel et opérations
- Lancement du programme du Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne
- Création et mise en oeuvre de deux nouveaux programmes de perfectionnement à l'intention des jeunes cinéastes – Partenariat pour la formation et Encadrement face au marché
- Amélioration du système et des compétences informatiques à l'échelle de l'organisation

Conseil d'administration

Le conseil d'administration est responsable de la direction et de l'administration générales de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat de trois ans.

Directeurs et directrices au 31 mars 1997 :

Diane Chabot
Présidente
Peter Steinmetz
Vice-président

Marci Davies*
Tom Hill
Farouk Muhammad
Garry Neil
Richard Sharp*
Albert Waxman*
* ont été nommés le
20 mars 1997

Membres dont le mandat
a pris fin en février 1997 :
Arnold Gosewick
Celia Hamilton
Benny Lobo
Carol Anne Lethren
Rita Devereil**
** a démissionné en juin
1996

La rémunération totale des membres du conseil d'administration a été de 19 438,58 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 1997.

Les photos du présent rapport annuel proviennent de productions tournées en Ontario en 1996-1997.

Ian Holm et Sarah Polley dans THE SWEET HEARTER, d'Alliance Communications Corporation/Ego Film Arts





**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE
ONTARIENNE**

Édifice nord, bureau 300
175, rue Bloor Est
Toronto ON M4W 3R8

Publié par le ministère des Affaires
civiques, de la Culture et des Loisirs

© Gouvernement de l'Ontario 1998

On peut se procurer d'autres
exemplaires à Publications Ontario,
880, rue Bay, Toronto
Ontario M7A 1N8

Téléphone : (416) 326-5300
Interurbain sans frais :
1-800-668-9938

ISSN 0836-1363



Imprimé sur papier recyclé
avec de l'encre écologique contenant
peu de solvant. Les méthodes de
production de ce rapport en font un
document entièrement recyclable.

Conçu et réalisé par :
Reactor Art & Design

Imprimé au Canada.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE
L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

RAPPORT ANNUEL
1996-1997

OFDC

3 1761 11547157 5

